



STOWARZYSZENIE
SZCZECIŃSKIEGO OBSZARU
METROPOLITALNEGO

WARSZTAT / WERKSTATT



Interreg

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

30 years
together

AGENDA

Wprowadzenie:

1. Przywitanie & cele projektu — Leszek Jastrzębski i Roman Walaszkowski
2. Mobilność w obszarach transgranicznych — Michał Wolański
3. Spojrzenie z dwóch stron: Główne obszary ruchu w regionach Uckermark i Szczecina — Petra Schwanke & Roman Walaszkowski

Warsztat:

1. Obszar transgraniczny: wizja — Artur Ratuszyński
 - Ćwiczenie: Ograniczenia do pokonania
2. Innowacyjne Sposoby Pozyskiwania Danych: co zebraliśmy do tej pory? — Mateusz Zaremba
3. Dane dot. mobilności: potrzeby i innowacyjne sposoby ich pozyskiwania oraz wykorzystywania
 - 2 grupy: planowanie i codzienność
4. Podzielenie się wynikami prac

AGENDA

Einführung:

1. Begrüßungs und Projektziele - Leszek Jastrzębski und Roman Walaszkowski
2. Mobilität in grenzüberschreitenden Gebieten - Michał Wolański
3. Zwei-Wege-Ansicht: Hauptverkehrsgebiete in Uckermark und Stettin - Petra Schwanke & Roman Walaszkowski

Werkstatt:

1. Grenzüberschreitender Bereich: Vision - Artur Ratuszyński
 - Übung: Zu überwindende Grenzen
2. Innovative Wege der Datenerfassung: Was haben wir bisher gesammelt? - Mateusz Zaremba
3. Mobilitätsdaten: Bedürfnisse und innovative Wege, um sie zu erhalten und zu nutzen
 - 2 Gruppen: Planung und Alltag
4. Teile deine Arbeit

**INNOWACYJNE
SPOSOBY
POZYSKIWANIA
DANYCH
INNOVATIVE WEGE
ZUM ERHALTEN
VON DATEN**

CELE PROJEKTU

1. Jakie dane w zakresie mobilności zbieramy?
2. W jaki sposób je zbieramy, dzielimy się nimi i z nich korzystamy?

PROJEKTZIELE

1. Welche Mobilitätsdaten sammeln wir?
2. Wie sammeln, teilen und nutzen wir sie?

WIZJA OBSZARU TRANS- GRANICZNEGO EINE VISION EINES GRENZGEBIETS

WYZWANIA / CECHY CHARAKTERYSTYCZNE

MOBILNOŚĆ = umiejętność i możliwość nieskrępowanego poruszania się w przestrzeni i ciągłej optymalizacji tego procesu

Praca własna:

1. Proszę o wymienienie (na kartkach) 2 wyzwań, jakie stoją przed nami wszystkimi w zakresie zapewnienia mobilności w obszarze transgranicznym.
2. Proszę o wymienienie (na kartkach) 2 cech/charakterystyk, które spełniać powinien obszar transgranicznych w zakresie mobilności.

Dzielenie się:

1. Każde z wyzwań umieścimy na ścianie i omówimy.
2. Każdą z cech/charakterystyk umieścimy na ścianie i omówimy.

HERAUSFORDERUNGEN / EIGENSCHAFTEN

MOBILITÄT = die Fähigkeit und die Fähigkeit, sich im Raum frei zu bewegen und diesen Prozess ständig zu optimieren

Eigene Arbeit:

1. Bitte listen Sie 2 Herausforderungen auf, denen wir alle im Hinblick auf die Gewährleistung der Mobilität im grenzüberschreitenden Bereich gegenüberstehen.
2. Bitte listen Sie 2 Merkmale / Merkmale auf, die vom grenzüberschreitenden Mobilitätsbereich erfüllt werden sollten.

Teilen:

1. Wir werden jede Herausforderung an die Wand stellen und darüber diskutieren.
2. Wir werden jedes der Merkmale / Merkmale an die Wand hängen und diskutieren.

DANE WSPIERAJĄCE MOBILNOŚĆ DATEN UNTERSTÜT- ZENDE MOBILITÄT

DANE

Dwa obszary poszukiwań danych:

1. Planowanie
2. Codziennosc

Jak określić daną/informację optymalnie?

1. Jakiej danej potrzebujemy?
2. Dla kogo będzie ona przydatna (grupa docelowa)?
 - Pasażerowie?
 - Przewoźnicy?
 - Władze gminy?
 - Kto jeszcze?
3. W jaki innowacyjny sposób możemy ją pozyskać?
4. W jaki innowacyjny sposób możemy się nią dzielić?

Podział na dwie grupy (planowanie & codzienność):

1. W grupach wypełniamy tabelę
2. Po 25 minutach — przechodzenie moderatorów i obszaru tematycznego do drugiej grupy
3. Podzielenie się wynikami

DATEN

Zwei Bereiche der Datensuche:

- Planung
- Täglich

Wie definiere ich die Daten / Informationen optimal?

1. Welche Daten brauchen wir?
2. Für wen wird es nützlich sein (Zielgruppe)?
 - Passagiere?
 - Träger?
 - Magistrat?
 - Wer sonst?
3. Auf welche innovative Weise können wir es erhalten?
4. Auf welche innovative Weise können wir es teilen?

Einteilung in zwei Gruppen (Planung & Alltag):

1. Wir füllen die Tabelle in Gruppen aus
2. Nach 25 Minuten wechseln die Moderatoren und der Themenbereich in die zweite Gruppe
3. Teilen Sie die Ergebnisse

DLACZEGO SIĘ
PRZEMIESZ-
CZAMY?

WARUM
BEWEGEN
WIR?

NAJWAŻNIEJSZE CELE

Dlaczego się przemieszczamy?

Najważniejsze powody:

- Przemieszczanie się mieszkańców
- Praca, sprawy służbowe, interesy
- Edukacja
- Zakupy
- Rekreacja
- + Przesiadka

WICHTIGSTE ZIELE

Warum ziehen wir um?

Hauptgründe:

- Bewegung der Bewohner
- Arbeit, Geschäft, Geschäft
- Bildung
- Einkaufen
- Erholung
- + Übertragen

PLANOWANIE PLANUNG

POSZUKIWANE DANE

Planowanie budowy nowego osiedla mieszkaniowego (cele przemieszczania się mieszkańców - dom, odwiedziny):

- Przyszła liczba mieszkańców
- Struktura wiekowa
- Liczba dzieci
- Liczba miejsc parkingowych
- Konkretny cele przemieszczania się — jeżeli to możliwe

Planowanie nowego biurowca, zakładu pracy lub nowego urzędu/oddziału gminnego (cele - praca, sprawy służbowe, interesy, załatwianie spraw służbowych):

- Liczba pracowników
- Godziny pracy

Planowanie nowej szkoły podstawowej/średniej/zawodowej lub uczelni wyższej (cel - edukacja)

- Liczba uczniów/studentów
- Możliwość dotarcia różnymi środkami transportu, w tym pieszo

GESUCHTE DATEN

Planung des Baus einer neuen Wohnsiedlung (Zwecke der Bewegung der Bewohner - Heim, Besuch):

- Zukünftige Bevölkerung
- Altersstruktur
- Anzahl der Kinder
- Anzahl der Parkplätze
- Spezifische Reisezwecke - wenn möglich

Planung eines neuen Bürogebäudes, Arbeitsplatzes oder eines neuen städtischen Büros / einer neuen Zweigstelle (Ziele - Arbeit, Geschäftsangelegenheiten, Geschäft, Geschäftsangelegenheiten):

- Anzahl der Angestellten
- Arbeitsstunden

Planung einer neuen Grundschule / Sekundarschule / Berufsschule oder Universität (Ziel - Bildung)

- Anzahl der Schüler / Studenten
- Möglichkeit der Erreichung mit verschiedenen Transportmitteln, auch zu Fuß

PLANOWANIE PLANUNG

POSZUKIWANE DANE

Planowanie nowego centrum handlowego lub targowiska miejskiego (cele - zakupy, usługi)

- Wielkość obiektu
- Liczba osób, która skorzysta
- Liczba miejsc parkingowych
- Liczba pracowników

Wyznaczenie nowych terenów zielonych (cele - rekreacja/hobby, turystyka)

- Atrakcje
- Spodziewana liczba osób korzystających
- Dostępność infrastruktury rowerowej

Planowanie usług hotelowych (cel - turystyka)

- Charakter turystyczny czy biznesowy
- Liczba miejsc noclegowych
- Struktura gości
- Liczba miejsc parkingowych

GESUCHTE DATEN

Planung eines neuen Einkaufszentrums oder Stadtmarktes (Ziele - Einkaufen, Dienstleistungen)

- Objektgröße
- Anzahl der Personen, die davon profitieren werden
- Anzahl der Parkplätze
- Anzahl der Angestellten

Ausweisung neuer Grünflächen (Ziele - Erholung / Hobby, Tourismus)

- Sehenswürdigkeiten
- Erwartete Anzahl der Benutzer
- Verfügbarkeit der Fahrradinfrastruktur

Planung von Hoteldienstleistungen (Zweck - Tourismus)

- Touristischer oder geschäftlicher Charakter
- Anzahl der Betten
- Gästestruktur
- Anzahl der Parkplätze

CODZIENNOŚĆ TÄGLICH

POSZUKIWANE DANE

Komunikacja zbiorowa — Jakie dane? Skąd?

- Analiza pasażerów — jaka?
- Integracja z istniejącymi systemami — jakimi?
- Wykorzystanie aplikacji — jakich? W jaki sposób?
- Dynamiczne sterowanie ruchem

Komunikacja indywidualna / transport towarów — Jakie dane? Skąd?

- Analiza potoków przejazdowych
- Bieżące informacje o korkach, utrudnieniach na trasie
- Wykorzystanie aplikacji (mapy etc.)
- Dostępność infrastruktury parkingowej

Rower / pieszo — Jakie dane? Skąd?

- Cele podróży?
- Możliwość planowania trasy / informacje o ścieżkach rowerowych
- Optymalizacja podróży

GESUCHTE DATEN

Kollektive Kommunikation - Welche Daten? Woher?

- Passagieranalyse
- Integration in bestehende Systeme
- Anwendungsnutzung
- Dynamische Verkehrssteuerung

Persönliche Mitteilung / Warentransport - Welche Daten? Woher?

- Analyse von sich kreuzenden Strömen
- Aktuelle Informationen zu Staus und Hindernissen auf der Strecke
- Anwendungsnutzung (Karten etc.)
- Verfügbarkeit der Parkinfrastruktur

Fahrrad / zu Fuß - Welche Daten? Woher?

- Ziele?
- Möglichkeit der Routenplanung / Information über Radwege
- Reiseoptimierung